


Fiche	d' a c t i o n Bonne pratique en matière de diversification touristique durable	
	Titre de l'action	<i>Le sentier des enfants à Champlönch</i>
	Nom de l'organisme	<i>Parc National Suisse</i>
	Pays	<i>Suisse</i>

Typologie	Caractéristiques* <i>* plusieurs choix possibles</i> 	<input checked="" type="checkbox"/> Animation (visite guidée, atelier...)	
		<input type="checkbox"/> Exposition / séminaire	
		<input type="checkbox"/> Aménagement / matériel (documentation)	
		<input type="checkbox"/> Manifestation (naturelle, culturelle...)	
		<input type="checkbox"/> Intervention avec d'autres secteurs (restauration locale, transport...)	
		<input type="checkbox"/> Autre <input type="text"/>	
	Fréquence de l'action	<input type="checkbox"/> Temporaire <input type="checkbox"/> Répétitive <input checked="" type="checkbox"/> Permanente	
	Durée de l'action	<input type="checkbox"/> Moins d'une demi-journée <input type="checkbox"/> Une journée <input type="checkbox"/> Demi-journée <input type="checkbox"/> Plus d'une journée	
	Saison(s) concernée(s)*	<input type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Été <input type="checkbox"/> Hiver	

Public	Durée du séjour*	<input checked="" type="checkbox"/> Excursionnistes (< 1 jour) <input checked="" type="checkbox"/> Touristes (> 1 jour)
	Provenance*	<input checked="" type="checkbox"/> Population non-résidente <input checked="" type="checkbox"/> Population locale
	Clientèle*	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adultes <input checked="" type="checkbox"/> Jeunes <input type="checkbox"/> Seniors <input type="checkbox"/> Public handicapé

Information	Objectif(s) de l'action citée	<i>Aborder le thème "parc national" avec les enfants et les jeunes d'une manière enthousiasmante, interactive et captivante.</i>
	Description de l'action	<i>Equipés d'un livre d'images et du WebPark^{SNP}, le guide digital de randonnée, les participants se mettent en route sur le sentier qui mène de P1 (parking-entrée du parc) à Il Fuorn. Sur le thème de "Je te montre ce que tu ne vois pas", le guide digital de randonnée reconnaît les lieux traversés, où des sujets intéressants attendent les promeneurs. Un personnage apparaît sur l'écran accompagné d'un signal sonore, en lien avec le sujet du lieu où l'on se trouve alors, et livre des informations passionnantes sous forme d'histoire. Dans le livre se trouvent les choses qui ne sont pas visible sur le terrain, présentées sous forme de dessins. Un exemple : les enfants observe au bord du sentier des cercles de petits trous pratiqués par des pics sur un tronc d'arbre, mais à ce moment là les oiseaux ne sont pas visibles. Ils sont donc présentés dans le livret et leur comportement est expliqué à l'aide d'un texte audio.</i>
	Caractère innovant	<i>La thématique du sentier des enfants a été réinterprétée et révolutionnée par les moyens techniques modernes. Cela permet de complètement se passer d'installations en dur dans le paysage.</i>

Réalisation	Responsable(s) de la mise en place*	Interne <input type="checkbox"/> Directeur <input checked="" type="checkbox"/> Chargé(e) de mission tourisme <input type="checkbox"/> Autre	Externe <input type="checkbox"/> Office de tourisme <input type="checkbox"/> Mairie <input type="checkbox"/> Association coopérative <input type="checkbox"/> Autre
	Partenaire(s) technique(s) dans la réalisation	Maître d'œuvre : ZHdK, Niklaus Heeb	
	Année de la mise en place	2009	

Finances	Coûts de l'action HT (€)	30 000 €	
	Type(s) de financement*	Public <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Régional <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> Européen <input type="checkbox"/> Autre	Privé <input checked="" type="checkbox"/> Sponsor <input type="checkbox"/> Autre <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>

Evaluation	Points forts <i>évaluation subjective</i>	Utilisation d'outils de communication préexistants (guide digital de randonnée WebPark ^{SNP}) et du savoir-faire des étudiants de l'école des arts de Zürich ZHdK. Les installations (infrastructures) sur le terrain peuvent être évitées.	
	Points faibles <i>évaluation subjective</i>	L'offre ne bénéficie qu'aux visiteurs qui ont emprunté l'appareil Webpark et acheté le livret. L'appareil doit ensuite être rapporté au centre de visiteurs.	
	Perspectives futures	Les informations audio pourraient dans le futur éventuellement être téléchargées directement sur les téléphones portables par les visiteurs.	
	Outils d'évaluation <i>de la dimension durable</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Questionnaire

Contact	Prénom & nom	Hans Lozza
	Fonction	Leiter Kommunikation
	Email	lozza@nationalpark.ch
	Téléphone	0041-81 851 41 11
	Site Internet	www.nationalpark.ch

Task Force Espaces Protégés
 Secrétariat Permanent de la Convention Alpine
 Tél. 0033 4 79 26 55 00 / info@alparc.org
www.alparc.org



Vous trouverez quelques images sur la page suivante!



Bonne pratique: Le sentier des enfants à Champlönch



© Parc Naziunal Svizzer